



# Рекламное агентство «Акварель»

Презентация агентства

# Направления деятельности компании

Мы решаем задачи по поддержке продаж и лояльности наших клиентов:

- Консультирование покупателей [↗](#)
- Мерчандайзинг [↗](#)
- Промоушен [↗](#)
- Event-мероприятия [↗](#)
- Монтаж дисплеев и стендов, Оформление торговых точек [↗](#)
- Торговый аудит [↗](#)
- Флэшмоб мероприятия [↗](#)
- Директ-мейл [↗](#)

Правильный выбор механики проведения позволит быстрее прийти к желаемому результату.

# От процесса – к результату

Нами наработан большой объем инструментов для достижения наилучшего результата в ходе реализации рекламной кампании:

- Разработка механики мероприятия, определение целевой аудитории (ЦА);
- Производство оборудования и промо-формы для персонала;
- Формирование Адресной программы (АП) мероприятия - определение наиболее подходящих каналов и точек согласно механике мероприятия и ЦА;
- Согласование и получение разрешений на проведение мероприятия в точках согласно АП;
- Осуществление набора персонала (промоутеры, супервайзеры, мерчендайзеры, аудиторы, консультанты, промо-модели и др.) согласно критериям Клиента;
- Обучение персонала согласно потребностям Клиента;
- Организация кастинга персонала;
- Ответственное хранение материалов на нашем складе;
- Реализация мероприятия: доставка и установка оборудования в точки, контроль работы персонала;
- Составление аналитического отчета, фото-отчета о проведенном мероприятии.

Планируя проект, мы минимизируем риски.

# Каналы коммуникации

Мы имеем опыт и отлаженную коммуникацию с представителями различных каналов проведения мероприятий и можем предложить следующие основные места реализации проектов:

- Сетевая розница;
- Торгово-развлекательные центры;
- Бизнес центры;
- Кафе и ночные клубы;
- Авто заправочные комплексы;
- Вокзалы;
- ВУЗы, школы общеобразовательные и спортивные;
- Салоны красоты;
- Фитнес - центры;
- Городские площади, сады, парки;
- Аптеки;
- Администрации районов города.

Благодаря разнообразию выбора мест проведения рекламных активностей вы сможете эффективно провести кампанию и привлечь внимание необходимой целевой аудитории.

# Итоги нашей работы

- Количество проведенных проектов - более 240

- Мерчендайзинг и оформление точек ↗ - 23%
- Консалтинг ↘ - 36%
- промоушн ↘ - 24%
- Event-мероприятия ↘ - 10%
- Остальные проекты - 7%



- Партнеры:

Progression, Seven, ADV-Group, Impacto, TMA-Draft, Marketing-Drive, BrandNEW, Unicom, Drive, Onyx.



- Клиенты:

Топ Хаус, Samsung, Фискарс, SunInBew, Sony, Доширак, Морозко, American Cigarette Tobacco Company, Velux, Icopal.



# Проведенные проекты

Будем рады познакомить подробнее с проектами, которые мы реализовали:

- Консультирование покупателей:
  - [Huggies](#), консультирование по детским товарам
  - Tena, консультирование покупателей по медицинской продукции
  - Nutricia, консультирование покупателей по продукции компании
  - Samsung, консультирование по видеокамерам, фотоаппаратам, АВ-ТВ и бытовой технике.
  - Bosch, консультирование по КБТ и МБТ, отдельным торговым маркам
  - Western Digital, консультации по накопителям
- Мерчандайзинг:
  - [Fiskars](#), мерчандайзинг по продукции для сада и дома
  - Samsung, мерчандайзинг по АВ-ТВ продукции
  - Bosch, мерчандайзинг МБТ, размещение POS материалов
  - Sony, мерчандайзинг по Car-audio продукции
  - SunInBew, мерчандайзинг по пивной продукции
- Промо-акции, организация центров выдачи призов:
  - Подарок за покупку и дегустации разных ТМ:  
Шоколад «Золотая марка», [«After Eight»](#), «Hoegaarden», «Lowenbrau», «Nivea Sun», водка «Парламент», супы «Campbell's», шины «Cordiant», одежда «Ostin», «Staropramen», «Campari, Carolans», [средства гигиены «Kotex»](#), [«Nokia»](#), шампунь «Clear Vita AVE», «Friskies», [дорожные чеки «American Express»](#), «Dove», «Lumene», «MEXX», средство «Somat», «Tetra Pack», корм «Gourment», «Pepsi», косметика «L'Occitane», молоко «Unimilk», [бритвенные систем «Gillette Fusion»](#), [стиральные порошки «Henkel»](#), пиво «Stella Artois», корм «Purina Pro Plan», корм «Perfect Fit», молочная продукция «Здрайверы», «Sprite», ЦВП «Степан Разин», страховые услуги «InTouch», [корм «Felix»](#), пельмени «Цезарь», сыры «Frico», шоколад «Nuts», корм «Purina Cat Chow», пиво «Bavaria», пиво «Степан Разин», шоколад «Dove» и другие.



# Проведенные проекты

- Event-мероприятия
  - [Nestle, Nesquik, организация спортивных мероприятий](#)
  - Организация стенда Infiniti на автомобильной выставке
  - Samsung, организация конференции для региональных дилеров
  - [Проведение активности Nescafe Xpress, дорожное шоу](#)
  - [Samsung, event-активности во время проноса олимпийского огня 2008](#)
  - Levi's, party Bus, дорожное шоу
  - [Lowenbrow road show, дорожное шоу](#)
  - Nescafe-Cafu, организация собственного кафе от компании Nestle
  - [Спортмастер, флэшмоб «Цены пополам»](#)
- Аудит и программы тайный покупатель
  - [Nestle, таинственный покупатель](#)
  - Mars, аудит рекламных кампаний
  - Yota, аудит рекламных кампаний
- ATL – размещение в традиционных каналах коммуникаций
  - Размещение рекламы на ТВ, радио, метро, СМИ
  - Изготовление роликов
- Другие проекты
  - Nestle, логистика материалов
  - [Karft Foods, монтаж дисплеев и дополнительных точек продаж](#)
  - Clear Vita AVE, self-run
  - [Michelin, организация обучающих мероприятий в школах](#)



Наш опыт работы с различными брендами будет полезен вам продвижения своего продукта.

# О нашей компании

Наша компания работает с 2006 года.

- За годы работы агентство выработало систему работы с персоналом, подрядчиками и клиентами. Мы разработали тренинговые программы, отчетность. Научились учитывать основные риски при проведении проектов. Мы поддерживаем и расширяем базу наших сотрудников ежедневно, используя наработанные способы привлечения и отбора персонала.
- Мы гордимся тем, что за годы работы мы не потеряли ни одного клиента. В работе мы стремимся взять всю инициативу на себя, сводя к минимуму ваши трудозатраты на проведение проекта.
- Мы с уверенностью можем сказать, что наш опыт – это ваше спокойствие.

Территориальное покрытие:

- Мы проводим проекты в городах и областях северо-западного и центрального регионов: Москва, Воронеж, Брянск, Тула, Липецк, Ярославль, Рязань, Тверь, Тамбов, Орел, Калининград, Архангельск, Мурманск, Петрозаводск, Вологда, Череповец, Псков, В. Новгород.
- По запросам клиентов мы можем реализовать проекты и в других регионах России.
- За период нашей работы с региональными партнерами мы добились оптимальных условий сотрудничества, выгодных коммерческих условий работы и отлаженной схемы коммуникации. Единые стандарты отчетности и обратной связи позволяют выполнять все проекты на высоком профессиональном уровне.

Ресурсы компании:

- Активная база персонала;
- Региональная представленность;
- Отлаженные стандарты работы;
- Профессиональный менеджмент;
- Развитая инфраструктура.

Мы занимаемся любимым делом, поэтому можно быть уверенным, что мы выполним работу на высоком профессиональном уровне.



# Причины для работы с нами

- Ценим ваше время и экономим его за счет своего;
- Отчетливо представляем задачи и цели работы;
- Работаем в рамках запланированного бюджета;
- Берем на себя ответственность за принятые решения;
- Предоставляем только выверенную информацию;
- Даем обратную связь и рекомендации;
- Обладаем необходимыми ресурсами;
- Работаем с НДС 18%.





## Спасибо за внимание!

Будем рады совместной работе

Наши контактные данные:

(812) 327-4281, 327-4285

(911) 240-0008, (911) 703-0008

Наш адрес: 199178, Санкт-Петербург, 10-я линия д.59, офис 343

[welcome@aquarell.spb.ru](mailto:welcome@aquarell.spb.ru)

<http://aquarell.spb.ru>